

DIGITALE

WERBUNG

AUF



www.teckbote.de

Anzeigenleitung:

Bernd Köhle 070 21/9750-57

Werbeberatung:

Norbert Dietz 070 21/9750-14

Markus Kurz 070 21/9750-534

Katja Solic 070 21/9750-47

Sina Berti 070 21/9750-18

DER TECKBOTE

Alleenstraße 158, 73230 Kirchheim/Teck
Postfach 1553, 73223 Kirchheim/Teck

Telefon: 070 21/9750-19

Telefax: 070 21/9750-33

E-Mail: anzeigen@teckbote.de

www.teckbote.de

Geschäftsbedingungen:

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags und zu den besonderen Bedingungen für digitale Werbung ausgeführt.

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Erscheinen ohne jeden Abzug ansonsten tritt 30 Tage nach Erscheinen und Zugang der Rechnung Verzug ein. Bei Teilnahme am SEPA-Lastschriftverfahren 2% Skonto für Abschlusskunden.

Bankverbindungen:

Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen
IBAN DE75 6115 0020 0101 0872 38
BIC ESSLDE66XXX

Volksbank Kirchheim-Nürtingen eG
IBAN DE53 6129 0120 0398 5290 00
BIC GENODES1NUE

Volksbank Plochingen eG
IBAN DE77 6119 1310 0785 6750 00
BIC GENODES1VBP

Technische Hinweise

Dateiformate: GIF, JPEG, PNG und HTML5

Dateigröße: Display 100 KB / 200 KB HTML5
Moblie 50 KB

Anlieferung: Wir benötigen bei jeder Anlieferung folgende Angaben, um die Werbemittelauslieferung reibungslos und schnell vorzubereiten:

- Ansprechpartner
- Belegungsdauer
- Ziel-URL

Bitte liefern Sie uns Ihre Werbemittel spätestens 3 Werktage im Voraus.

Rotation: Innerhalb einer Kampagne ist die Schaltung mehrerer Motive möglich.

Reporting: Nach Ablauf der Buchung erhalten Sie auf Wunsch einen Leistungsnachweis über die im Buchungszeitraum erzielten Page-Impressions, Clicks sowie die sich daraus ergebende Click-Rate.

Ansprechpartner: Benny Kuder
Tel.: 07021 9750-498



Kirchheim
Tanzend für eine Welt ohne Gewalt
 Aktionstag Kirchheim beteiligt sich zum ersten Mal an der Kampagne „One Billion Rising“ gegen Gewalt an Frauen. Hunderte Menschen waren gestern bei der Tanz-Demo vorm Rathaus dabei. ...
 mehr

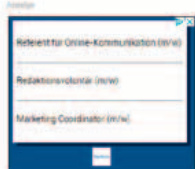
KIRCHHEIM



Kirchheim
Ein Urgestein der Bonner Republik
 Nachruf Am vergangenen Samstag ist der langjährige Kirchheimer CDU-Bundestagsabgeordnete Dr. Anton Stark verstorben. Er wurde 88 Jahre alt. Von Andreas Kötz
 mehr



Kirchheim
Achtung, Szenenwechsel!
 Kultur Das Kirchheimer Jugendtheaterfestival erobert ab kommender Woche die Bühnen der Stadt – und viele andere Orte. Von Florian Jägerbauer
 mehr



Kirchheim
Fort mit Putzmitteln, Farben und Co
 Entsorgung Ab Freitag tourt das Schadstoffmobil durch den Landkreis. Die Termine für Kirchheim und Umgebung stehen fest.
 mehr

- Meist gelesen**
- Das Ende des „markenlos Türmchens“
 - Tanzend für eine Welt ohne Gewalt
 - Eine Kandidatin schlägt um sich
 - Ein Urgestein der Bonner Republik
 - Fort mit Putzmitteln, Farben und Co
- Aktuelles Sonderthema**



Kirchheim
 Bürger drängen auf Saubere Fir...

www.teckbote.de

Mit teckbote.de erreichen Sie eine besonders attraktive Zielgruppe der Internetnutzer, überwiegend aus der Region Kirchheim unter Teck. Mit monatlich über 500.000 Page Impressions und 200.000 Visits ist das Portal äußerst interessant für Werbetreibende, die einen Schwerpunkt auf diesen wirtschafts- und kaufkraftstarken Raum legen möchten.

Digitale Reichweite des Teckboten:

Pls pro Monat:	510.060
Visits pro Monat:	190.945
Verhältnis Pls pro Visit:	2,67
Unique User pro Monat:	98.833

Quelle: Durchschnittswerte des ersten Halbjahres 2018 aus Google analytics.



DISPLAYWERBUNG

1

DER TECKBOTE

2

3

4

KIRCHHEIM

Tanzend für eine Welt ohne Gewalt

Kirchheim

Aktionstag Kirchheim beteiligt sich zum ersten Mal an der Kampagne „One Billion Rising“ gegen Gewalt an Frauen. Hunderte Menschen waren gestern bei der Tanz-Demo vorm Rathaus dabei. ...
mehr

Kirchheim

Ein Urgestein der Bonner Republik

Nachruf Am vergangenen Samstag ist der langjährige Kirchheimer CDU-Bundestagsabgeordnete Dr. Anton Stark verstorben. Er wurde 88 Jahre alt. Von Andreas Volz
mehr

5

5

1 Superbanner (728 x 90 Pixel)

Die Platzierung des Superbanners ganz oben über der Internetseite verspricht eine hohe Aufmerksamkeit.

2 Billboard (800 x 250, 970 x 250 Pixel)

Prominente, auffällige und aufmerksamkeitsstarke Platzierung zwischen dem Kopf und dem redaktionellen Content.

3 Skyscraper (120 x 600 Pixel)

Skyscraper sind hochformatige Werbeflächen, die durch ihre attraktive Einbindung höchste Aufmerksamkeit garantieren.

4 Skyscraper Sticky Ad (120 x 600 Pixel)

Ständig präsenter Skyscraper, der auch beim Scrollen immer sichtbar bleibt.

5 Promo Ad (145 x 145 Pixel)

Eine sehr gute Wahrnehmung wird durch die contentnahe Platzierung der Promo Ad garantiert.

DISPLAYWERBUNG

6

6 Wallpaper (728 x 90 & 120 x 600 Pixel)

Das Wallpaper ist die Kombination von Superbanner und Skyscraper, optional mit Einfärbung des Seitenhintergrunds.

7

7 Rectangle (300 x 250 Pixel)

Durch die Platzierung direkt neben dem Content-Bereich wird eine starke Aufmerksamkeit erreicht.

8

8 Content Ad (658 x 90 Pixel)

Die Content Ad wird sehr prominent und auffällig direkt im Contentbereich platziert.

9

9 Native Ad

Durch das redaktionelle Erscheinungsbild erzielt die Native Ad eine hohe Aufmerksamkeit.

DER TECKBOTE

Menu

Abn 15.02.2018



Kirchheim

Tanzend für eine Welt ohne Gewalt

Aktionstag Kirchheim beteiligt sich zum ersten Mal an der Kampagne „One Billion Rising“ gegen Gewalt an Frauen. Hunderte Menschen waren gestern bei der Tanz-Demo vorm Rathaus dabei. ...
[mehr](#)

KIRCHHEIM



9

7

8

Meist gelesen

1 Das Ende des „markanten Türmchens“

FORMATE

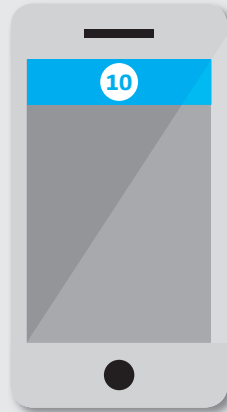
300 x 250 Pixel



300 x 150 Pixel



300 x 75 Pixel



MOBILEWERBUNG

10 Mobile Rectangle

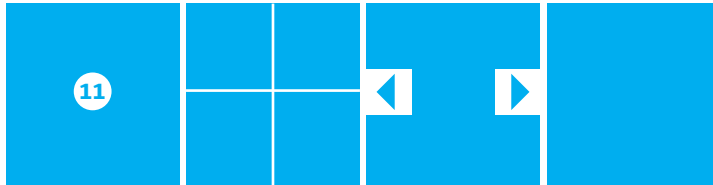
Durch eine stetig steigende Anzahl von Mobile Usern sind Mobile Ads eine sehr attraktive Möglichkeit für eine hohe Aufmerksamkeit.



Kirchheim

Tanzend für eine Welt ohne Gewalt

Aktionstag Kirchheim beteiligt sich zum ersten Mal an der Kampagne „One Billion Rising“ gegen Gewalt an Frauen. Hunderte Menschen waren gestern bei der Tanz-Demo vorm Rathaus dabei. ...
mehr



KIRCHHEIM



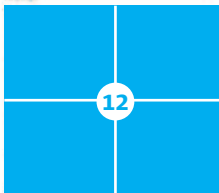
Kirchheim

Ein Urgestein der Bonner Republik

Nachruf Am vergangenen Samstag ist der langjährige Kirchheimer CDU-Bundestagsabgeordnete Dr. Anton Stark verstorben. Er wurde 88 Jahre alt. Von Andreas Völz
mehr



Anzeige



Kirchheim

Achtung, Szenenwechsel!

Kultur Das Kirchheimer Jugendtheater-Festival erobert ab kommender Woche die Bühnen der

PREMIUMWERBUNG

11 Premium Content Ad

Interaktiv, individualisierbar, responsive bietet die Premium Content Ad eine völlig neue Form der Produktpräsentation.

12 Premium Rectangle

Als HTML5-Anzeige individuell gestaltbar bietet das Premium Rectangle vielfältige Möglichkeiten zur Produktpräsentation.

PREISLISTE

Werbereiche

Werbeplätze

	Rectangle + Mobile Ad	Content Ad	Promo Ad	Native Ad
Startseite	Woche: 195.- € Monat: 702.- €	Woche: 195.- € Monat: 702.- €	Woche: 98.- € Monat: 353.- €	Woche: 215.- € Monat: 774.- €
Lokalnachrichten Seiten: Kirchheimer Umland, Weilheim und Umgebung, Lenninger Tal, Zwischen Neckar und Alb, Polizeiberichte	Woche: 78.- € Monat: 280.- €	Woche: 78.- € Monat: 280.- €	Woche: 40.- € Monat: 144.- €	Woche: 86.- € Monat: 310.- €
Lokalsport Seiten: Lokalsport, TSV Weilheim, VfL Kirchheim Knights	Woche: 78.- € Monat: 280.- €	Woche: 78.- € Monat: 280.- €	Woche: 40.- € Monat: 144.- €	Woche: 86.- € Monat: 310.- €
Kinderkleiderbasar	Woche: 78.- € Monat: 280.- €		Woche: 40.- € Monat: 144.- €	
Reisen Seiten: alle Leserreisen und Reiseberichte	Woche: 78.- € Monat: 280.- €	Woche: 78.- € Monat: 280.- €	Woche: 40.- € Monat: 144.- €	
Artikeldetailansicht Ihre Anzeige wird in allen Artikeln ausgespielt	Woche: 488.- € Monat: 1.757.- €			
Bildergalerien	Woche: 98.- € Monat: 353.- €			

Mengenrabatt

12 Wochen	3 %
24 Wochen	5 %
36 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Basis für die Gewährung des Rabattes ist die Summe der Wochenschaltungen für Werbeeinstellungen innerhalb eines Kalenderjahres.

PREISLISTE

Werbereiche

Werbeplätze

	Premium Rectangle*	Premium Content Ad*
Startseite	Woche: 235.- € Monat: 850.- €	Woche: 295.- € Monat: 1.062.- €
Lokalnachrichten Seiten: Kirchheimer Umland, Weilheim und Umgebung, Lenninger Tal, Zwischen Neckar und Alb, Polizeiberichte	Woche: 95.- € Monat: 340.- €	Woche: 118.- € Monat: 425.- €
Lokalsport Seiten: Lokalsport, TSV Weilheim, VfL Kirchheim Knights	Woche: 95.- € Monat: 340.- €	Woche: 118.- € Monat: 425.- €
Kinderkleiderbasar	Woche: 95.- € Monat: 340.- €	
Reisen Seiten: alle Leserreisen und Reiseberichte	Woche: 95.- € Monat: 340.- €	Woche: 118.- € Monat: 425.- €
Artikeldetailansicht Ihre Anzeige wird in allen Artikeln ausgespielt		
Bildergalerien		

*Erstellung

Da es sich bei beiden Werbeformen um interaktive HTML5-Anzeigen handelt, wird eine einmalige Erstellungspauschale erhoben.

Rectangle	95.- €
Content Ad	150.- €

Landingpage

Bei einer individuell konfigurierten Landingpage fällt einmalig eine Einrichtungspauschale von 75.- € an.

Bereitstellungskosten:	
Woche	75.- €
Monat	270.- €

PREISLISTE

Werbereiche

Werbeplätze

	Billboard	Superbanner	Skyscraper	Skyscraper Sticky Ad	Wallpaper
Startseite	Woche: 429.- € Monat: 1.545.- €	Woche: 365.- € Monat: 1.315.- €	Woche: 365.- € Monat: 1.315.- €	Woche: 475.- € Monat: 1.710.- €	Woche: 605.- € Monat: 2.178.- €
Lokalnachrichten Seiten: Kirchheimer Umland, Weilheim und Umgebung, Lenninger Tal, Zwischen Neckar und Alb, Polizeiberichte	Woche: 172.- € Monat: 620.- €	Woche: 146.- € Monat: 526.- €	Woche: 146.- € Monat: 526.- €	Woche: 190.- € Monat: 684.- €	Woche: 242.- € Monat: 872.- €
Lokalsport Seiten: Lokalsport, TSV Weilheim, VfL Kirchheim Knights	Woche: 172.- € Monat: 620.- €	Woche: 146.- € Monat: 526.- €	Woche: 146.- € Monat: 526.- €	Woche: 190.- € Monat: 684.- €	Woche: 242.- € Monat: 872.- €
Kinderkleiderbasar	Woche: 172.- € Monat: 620.- €	Woche: 146.- € Monat: 526.- €	Woche: 146.- € Monat: 526.- €	Woche: 190.- € Monat: 684.- €	Woche: 242.- € Monat: 872.- €
Reisen Seiten: alle Leserreisen und Reiseberichte	Woche: 172.- € Monat: 620.- €	Woche: 146.- € Monat: 526.- €	Woche: 146.- € Monat: 526.- €	Woche: 190.- € Monat: 684.- €	Woche: 242.- € Monat: 872.- €
Bildergalerien	Woche: 215.- € Monat: 774.- €	Woche: 183.- € Monat: 659.- €	Woche: 183.- € Monat: 659.- €	Woche: 238.- € Monat: 857.- €	Woche: 303.- € Monat: 1.091.- €

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

DIGITALE WERBUNG

Besondere Bedingungen für digitale Werbung

Die GO Verlag GmbH & Co.KG, Alleenstraße 158, 73230 Kirchheim unter Teck (im Folgenden „GO Verlag“) betreibt die Website www.teckbote.de inklusive Plattformen für Stellen-, Immobilien-, Traueranzeigen und ermöglicht Werbetreibenden, digitale Werbung gegen Entgelt auf diesen Plattformen zu schalten.

1. Geltungsbereich

Der Verkauf von digitalen Anzeigen und Werbung für die Websites erfolgt ausschließlich nach den allgemeinen Geschäftsbedingungen und nach diesen besonderen Bedingungen sowie gegebenenfalls nach den gesonderten Portalbedingungen der oben genannten Portale. Bedingungen des Kunden gelten nur, soweit GO Verlag diesen in Textform zugestimmt hat. Auf die technischen Spezifikationen für digitale Werbemittel wird hingewiesen.

2. Definitionen

- 2.1 „digitale Werbung“ im Sinne dieser AGB sind alle Ausprägungen digitaler Werbung. Diese können aus mehreren Elementen wie Bildern, Texten, Tönen, Tonfolgen und Bewegtbildern bestehen. Diese Werbeformen können über verschiedene Arten von Links mit der Website des Kunden verbunden werden.
- 2.2 „Auftrag“ im Sinne dieser besonderen Bedingungen sind sämtliche durch GO Verlag auf dem Portal ausgeführten, kostenpflichtigen werblichen Leistungen für Kunden.

3. Preise

- 3.1 Die Preise werden nach den gebuchten Zeiträumen festgesetzt, es gilt die jeweils aktuelle Preisliste von GO Verlag.
- 3.2 Vereinbarte Sonderkonditionen für Anzeigen und Beilagen gelten nicht für digitale Werbung. Pakete und Einzelbuchungen sowie zusätzliche kostenpflichtige Gestaltungs- und Platzierungsoptionen werden gesondert abgerechnet.
- 3.3 Bei langfristigen Laufzeiten von Verträgen wird die Leistung mindestens einmal im Monat abgerechnet.

4. Buchung der digitalen Anzeigen

- 4.1 Der Kunde kann die digitalen Anzeigen und Kampagnen über die Mitarbeiter der Vermarktung von GO Verlag buchen. Alle Angebote von GO Verlag sind freibleibend, Platzierungswünsche des Kunden sind nur verbindlich wenn GO Verlag diese in Textform bestätigt.
- 4.2 Der Kunde hat dafür Sorge zu tragen, dass Internetseiten, auf die er in seinen Werbemitteln verlinkt, frei von Schadsoftware sind und nicht auf rechtswidrige Inhalte verlinkt wird. Der Kunde darf keine persönlichen Daten von anderen Nutzern sammeln oder veröffentlichen, ohne deren ausdrückliche Zustimmung einzuholen. Soweit auf Seiten verlinkt wird, hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass der Link während der Laufzeit der digitalen Werbung aktiv ist.
- 4.3 Der Kunde hat dafür Sorge zu tragen, dass die Werbemittel den technischen Vorgaben des GO Verlags entsprechen.

- 4.4 Der GO Verlag ist nicht verpflichtet, die Daten auf Vollständigkeit und Richtigkeit oder auf rechtliche Zulässigkeit der vom Kunden angelieferten digitalen Anzeigen zu prüfen. Soweit GO Verlag offensichtliche, eindeutige und schwerwiegende Rechtsverletzungen in den digitalen Werbeformen auffallen, wird er den Kunden darauf hinweisen, ohne dazu verpflichtet zu sein.
- 4.5 GO Verlag wird die digitale Werbung nach Erscheinen in unregelmäßigen Abständen löschen. Der Kunde hat im eigenen Interesse Sicherheitskopien der Daten anzufertigen.
- 4.6 Soweit der GO Verlag digitale Werbung für den Kunden gestaltet, erstellt oder ändert, sind diese Dienstleistungen Gegenstand eines eigenen Vertrages, die nach gesondertem Angebot zu vergüten sind.

5. Veröffentlichung von digitalen Anzeigen auf dem Portal

- 5.1 GO Verlag bestimmt als Betreiber des Portals die inhaltliche Konzeption und technische Struktur der Seiten, sodass es auch zu Veränderungen von Portal und den Subdomains kommen kann.
- 5.2 GO Verlag verpflichtet sich, die digitalen Werbeformen für die vereinbarte Laufzeit online zu stellen. Maßgeblich für die Laufzeit eines Auftrages ist die durch GO Verlag bestätigte Buchung des Kunden, soweit der Auftrag ohne Bestätigung ausgeführt wurde, die Buchung des Kunden.
- 5.3 Da es auch während der Laufzeit von Aufträgen zu Änderungen an der Website Portal kommen kann, behält sich GO Verlag vor, gebuchte digitale Anzeigen zu schieben oder auf andere Platzierungen zu verlegen, soweit die Werbewirkung nicht beeinträchtigt wird. Nur wenn im Auftrag ausdrücklich die Reservierung bestimmter Plätze oder Termine gebucht wurde und von GO Verlag bestätigt wurde, ist diese Reservierung verbindlich.
- 5.4 Soweit durch technische Veränderungen eine Platzierung nicht mehr zur Verfügung steht, werden beide Vertragspartner von der Leistung frei.
- 5.5 Je nach Buchung werden digitale Werbemittel auf mobilen Endgeräten oder für Desktop Werbung ausgeliefert.
- 5.6 Digitale Anzeigen, die so aufgebaut sind, dass sie nicht als Werbung erkennbar sind, werden von GO Verlag als Werbung durch einen Hinweis an der digitalen Werbeform gekennzeichnet, damit diese rechtskonform veröffentlicht werden kann. Hierzu bedarf es keiner Genehmigung durch den Kunden oder einer Rücksprache mit dem Kunden.
- 5.7 Der GO Verlag ist berechtigt, sich bei der Erbringung der Leistungen auch Dritter zu bedienen und die Leistung ganz oder teilweise von Dritten erbringen zu lassen.
- 5.8 Der GO Verlag gewährt keinen Konkurrenzausschluss.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

6. Pflichten des Kunden, Übertragung von Nutzungsrechten GO Verlag

- 6.1 Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass die von ihm zur Verfügung gestellten Vorlagen und Daten für digitale Anzeigen und die Webseiten, auf die in den digitalen Anzeigen verwiesen wird, keine Rechte Dritter (insbesondere Persönlichkeitsrechte, Urheberrechte oder Markenrechte) verletzen.
- 6.2 Der Kunde sichert zu, für alle in den digitalen Anzeigen verwendeten Bilder, Texte und Ton- oder Bildfolgen, die erforderlichen Nutzungsrechte zu haben und gegenüber dem GO Verlag über diese Rechte verfügungsberechtigt zu sein.
- 6.3 Der Kunde überträgt an GO Verlag mit Übergabe der Daten für die digitale Werbeform sämtliche für Werbezwecke notwendigen Nutzungsrechte (z.B. Urheberrechte, Marken- und Leistungsschutzrechte) an den Inhalten der digitalen Werbeformen, damit der GO Verlag die digitalen Anzeigen im Internet, auf mobilen Anwendungen und in Print zeitlich, räumlich und inhaltlich unbegrenzt veröffentlichen und verbreiten kann. Insbesondere ist der GO Verlag auch berechtigt, die Daten an Kooperationspartner zu dem gleichen Zweck weiterzugeben.
- 6.4 Die Inhalte der digitalen Werbeformen dürfen nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen. Insbesondere dürfen die Inhalte der Werbung nicht wettbewerbswidrig, sittenwidrig, verfassungsfeindlich sein oder einen Straftatbestand erfüllen.
- 6.5 Die Anlieferung des fertigen Werbemittels durch den Kunden ist gleichzeitig auch die Freigabe zur Schaltung des Werbemittels.
- 6.6 Soweit der Kunde spezielle Tracking Techniken (Cookies, Zählpixel oder andere Mittel, um die Werbeschaltung zu verfolgen) in den digitalen Werbeformen einsetzt, sichert er dem GO Verlag zu, dass bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten alle Vorgaben der einschlägigen deutschen und europäischen datenschutzrechtlichen Vorschriften eingehalten werden. Setzt der Kunde Technologien Dritter ein, wird er dafür Sorge tragen, dass sich auch der Dritte an die geltenden Gesetze hält.
- 6.7 GO Verlag kann die Schaltung des Werbemittels ohne Rücksprache mit dem Kunden unterbrechen, soweit der Verdacht auf die Verbreitung rechtswidriger Inhalte oder die Verletzung Rechte Dritter besteht. GO Verlag wird den Kunden unverzüglich informieren.
- 6.8 Wird ein Auftrag aus Gründen nicht ausgeführt, die der Kunde zu vertreten hat, zum Beispiel bei Verletzung von Rechten Dritter oder bei Nichteinhaltung der Vorgaben des Verlages nach Ziffer 3 und 4, so bleibt der Vergütungsanspruch von GO Verlag davon unberührt.

7. Laufzeit und Kündigung

- 7.1 Soweit nicht anders vereinbart, endet der Einzelauftrag für digitale Werbung 4 Wochen nach Ablauf des Tages, an dem das Werbemittel erstmalig veröffentlicht wurde.
- 7.2 Soweit besondere Vereinbarungen zu Laufzeiten getroffen wurden, gelten die dort vereinbarten Kündigungsfristen und Laufzeitvereinbarungen.
- 7.3 Die Kündigung des Vertrages hat in Textform (z.B. per E-Mail) zu erfolgen.
- 7.4 Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt hiervon unberührt. Der GO Verlag hat das Recht den Vertrag zu kündigen, wenn der Kunde sich mit mehr als zwei Zahlungen nach Ziffer 12 der allgemeinen Bedingungen in Verzug befindet und trotz Mahnung nicht zahlt oder wenn der Kunde Inhalte veröffentlicht, die anstößig, pornographischen Inhaltes, gewaltverherrlichend oder verfassungsfeindlich sind.

8. Mängelanzeige und Gewährleistung

- 8.1 GO Verlag gewährleistet eine den üblichen technischen Standards entsprechende Umsetzung der vom Kunden in Auftrag gegebenen Leistungen. Technische Mängel müssen gegenüber dem GO Verlag unverzüglich geltend gemacht werden, es sei denn, die Mängel sind nicht offensichtlich erkennbar.
- 8.2 Entspricht die digitale Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Leistung, so hat der Kunde Anspruch auf Nacherfüllung durch eine entsprechende längere Schaltung der gegebenenfalls korrigierten digitalen Anzeige oder einen Anspruch auf Minderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der digitalen Anzeige beeinträchtigt wurde und soweit der Kunde diesen Mangel nicht zu vertreten hat.
- 8.3 Erst wenn diese Nacherfüllung fehlschlägt oder der GO Verlag nach angemessener Fristsetzung die Frist verstreichen lässt, kann der Kunde Minderung verlangen oder die Rückgängigmachung des Auftrages geltend machen.
- 8.4 Hat der Kunde oder ein Dritter, der im Auftrag des Kunden handelt, den Mangel zu vertreten, ist die Gewährleistung wegen des Mangels ausgeschlossen, soweit kein Mitverschulden des GO Verlages und zusätzlich eine zwingende Haftung des GO Verlages nach Ziffer 10 der allgemeinen Bedingungen eingreifen.