



Digitale Werbung

Online Mobil Social Media eZeitung Video



Unsere User

Mit teckbote.de erreichen Sie eine besonders attraktive Zielgruppe der Internetnutzer, überwiegend aus der Region Kirchheim unter Teck.

Mit monatlich über 900.000 Page Impressions und über 350.000 Visits ist das Portal äußerst interessant für Werbetreibende, die einen Schwerpunkt auf diesen wirtschafts- und kaufkraftstarken Raum legen möchten.



Monatliche Gesamtreichweite

1.167.889 Page Impressions
(07/22; Quelle Google Analytics)

452.029 Visits
(07/22; Quelle Google Analytics)

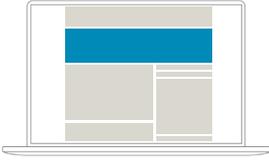
192.125 Unique User
(07/22; Quelle Google Analytics)

950.216 eZeitung Impressions
(07/22; Quelle visiolink)

ca. **86.1%** mobile Nutzung
(11/20 - 07/22; Quelle visiolink)

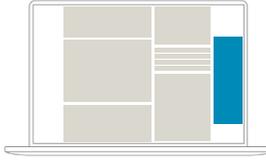
Unsere Displaywerbepformate

Billboard



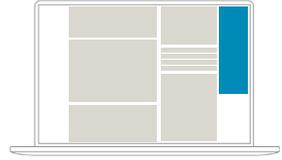
800 x 250 px

Skyscraper Sticky Ad



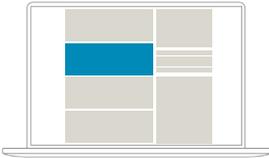
120 x 600 px
wide 160 x 600 px / ultrawide 300 x 600 px

Skyscraper



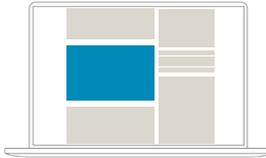
120 x 600 px
wide 160 x 600 px / ultrawide 300 x 600 px

Native Ad
inkl. Mobile



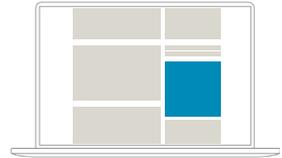
658 x 145 px

Content Ad
inkl. Mobile



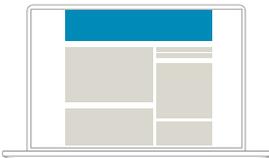
658 x 180 px

Rectangle
inkl. Mobile



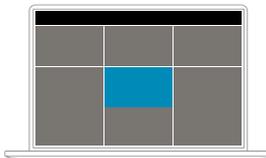
300 x 250 px

Superbanner



728 x 90 px

**Content Ad
Trauerportal**



658 x 90 px

Splash-Ad eZeitung



650 x 650 px

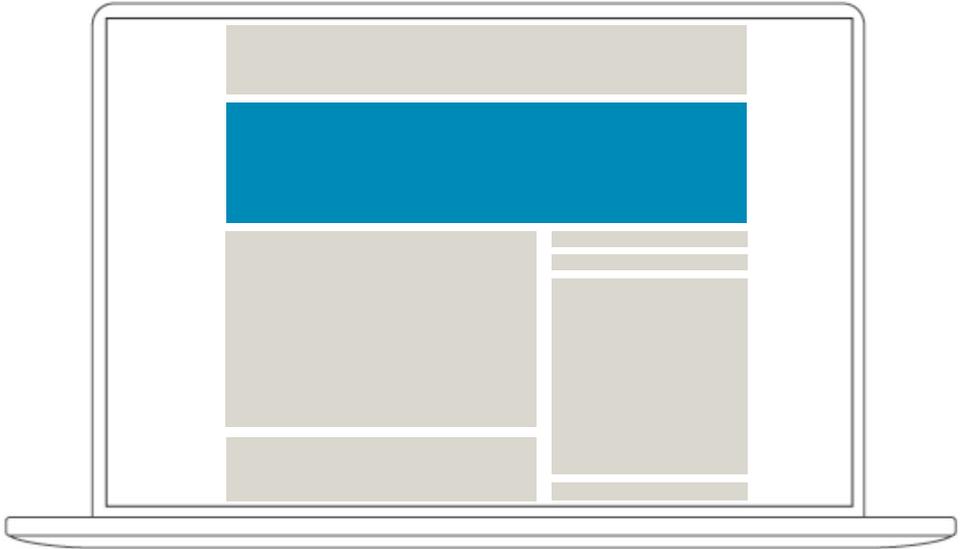
Interstitials eZeitung



595 x 842 px



Billboard



Prominente, auffällige und aufmerksamkeitsstarke Platzierung zwischen dem Kopf und dem redaktionellen Content.

Preis pro Woche: 590.– Euro

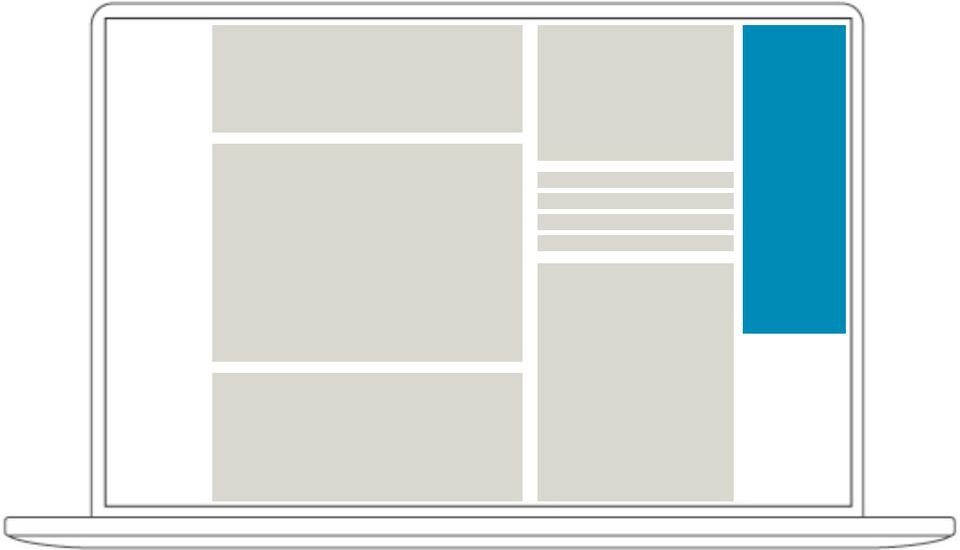
Grundlegende Spezifikation

Größe	800 x 250 px
Device	Website
Dateiformat	.jpg, .png, .gif, .html5
Dateigröße	max. 150 kB

So sehen Sie, wie das Billboard wirkt. www.teckbote.de/billboard



Skyscraper



Skyscraper sind hochformatige Werbeflächen, die durch ihre attraktive Einbindung höchste Aufmerksamkeit garantieren.

Preis pro Woche: 490.– Euro

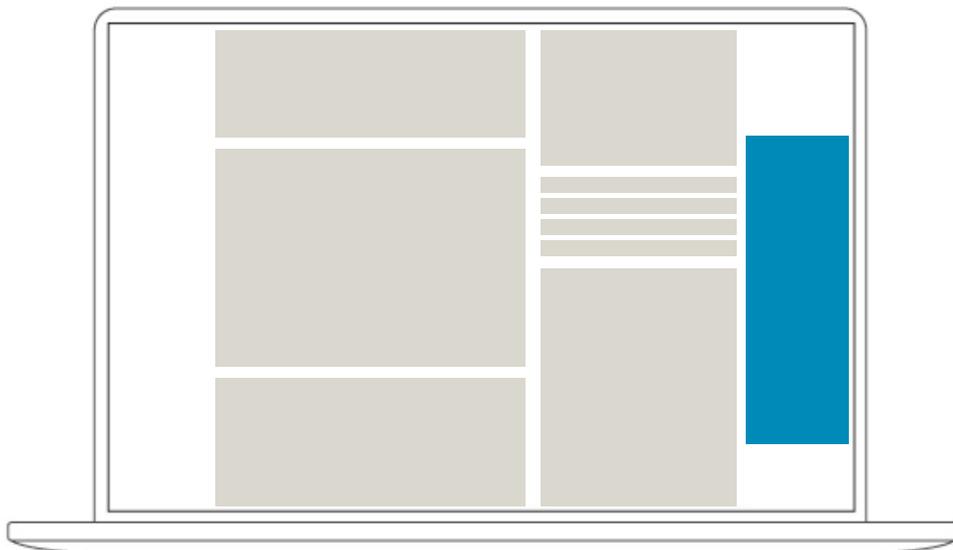
Grundlegende Spezifikation

Größe	120 x 600 px
Größe wide	160 x 600 px
Größe ultrawide	300 x 600 px
Device	Website
Dateiformat	.jpg, .png, .gif, .html5
Dateigröße	max. 150 kB

So sehen Sie, wie der Skyscraper wirkt. www.teckbote.de/skyscraper



Skyscraper Sticky Ad



Ständig präsenter Skyscraper, der auch beim Scrollen immer sichtbar bleibt.

Preis pro Woche: 590.– Euro

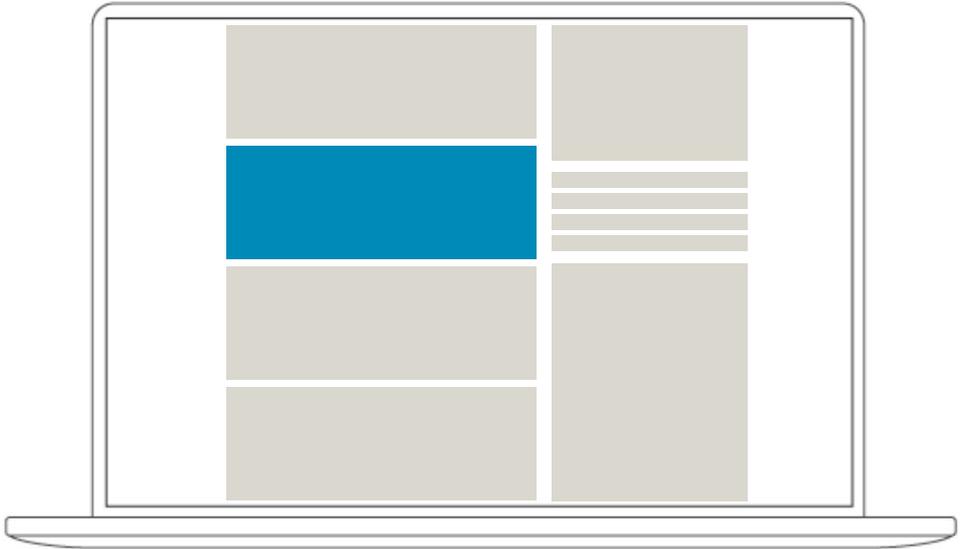
Grundlegende Spezifikation

Größe	120 x 600 px
Größe wide	160 x 600 px
Größe ultrawide	300 x 600 px
Device	Website
Dateiformat	.jpg, .png, .gif, .html5
Dateigröße	max. 150 kB

So sehen Sie, wie der Skyscraper Sticky Ad wirkt. www.teckbote.de/skyscraper



Native Ad



Durch das redaktionelle Erscheinungsbild erzielt die Native Ad an prominenter Stelle eine sehr hohe Aufmerksamkeit.

Preis pro Woche: 340.– Euro

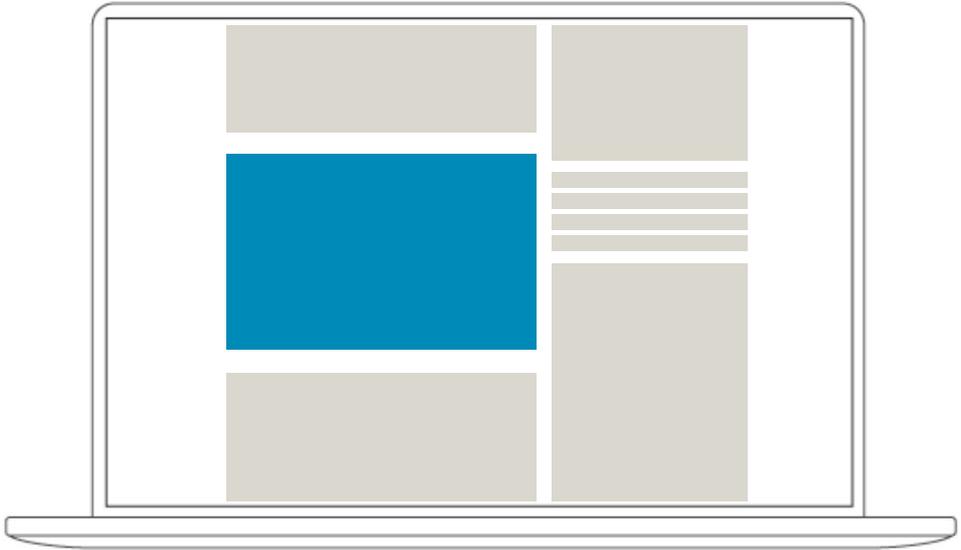
Grundlegende Spezifikation

Größe	658 x 145 px
Device	Website, Mobile
Dateiformat	.jpg, .png, .gif, .html5
Dateigröße	max. 150 kB

So sehen Sie, wie die Native Ad wirkt. www.teckbote.de/native-ad



Content Ad



Die Content Ad wird sehr prominent und auffällig direkt im Inhaltsbereich platziert.

Preis pro Woche: 290.– Euro

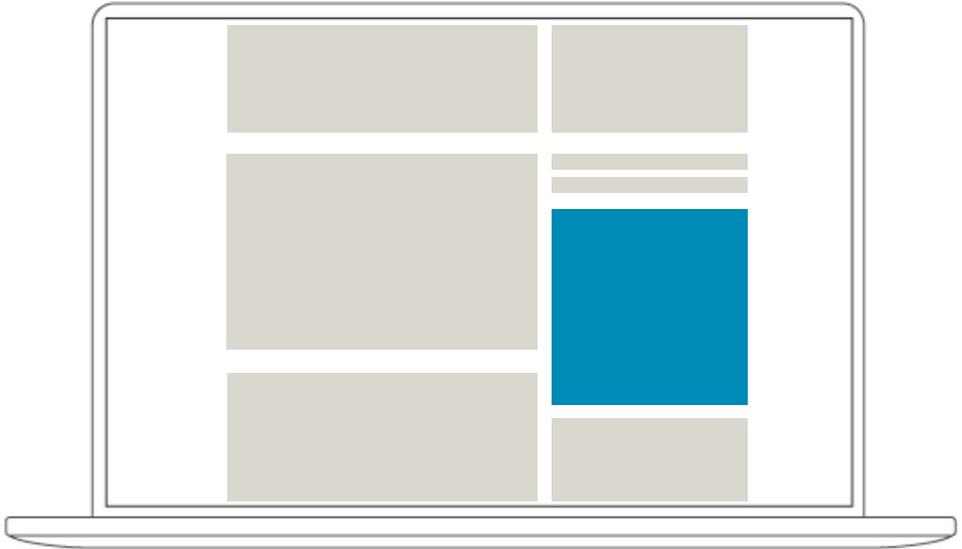
Grundlegende Spezifikation

Größe	658 x 180 px
Device	Website
Dateiformat	.jpg, .png, .gif, .html5
Dateigröße	max. 150 kB

So sehen Sie, wie die Content Ad wirkt. www.teckbote.de/content-ad



Rectangle



Durch die Platzierung direkt neben dem Content-Bereich wird eine starke Aufmerksamkeit erreicht. Zudem eine sehr plakative Auspielung auf das Smartphone.

Preis pro Woche: 290.– Euro

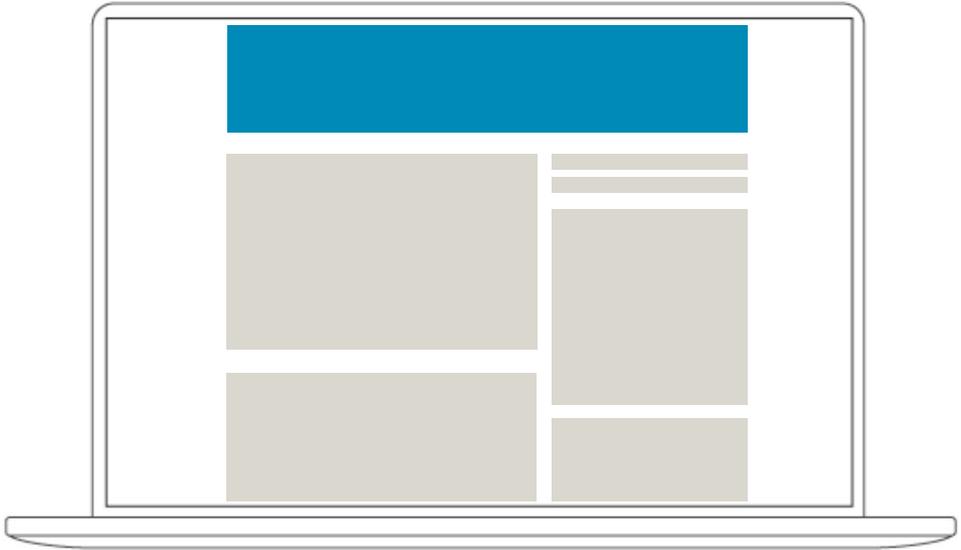
Grundlegende Spezifikation

Größe	300 x 250 px
Device	Website, Mobil
Dateiformat	.jpg, .png, .gif, .html5
Dateigröße	max. 150 kB

So sehen Sie, wie die Content Ad wirkt. www.teckbote.de/rectangle



Superbanner



Die Platzierung des Superbanners ganz oben über der Internetseite verspricht eine hohe Aufmerksamkeit.

Preis pro Woche: 390.– Euro

Grundlegende Spezifikation

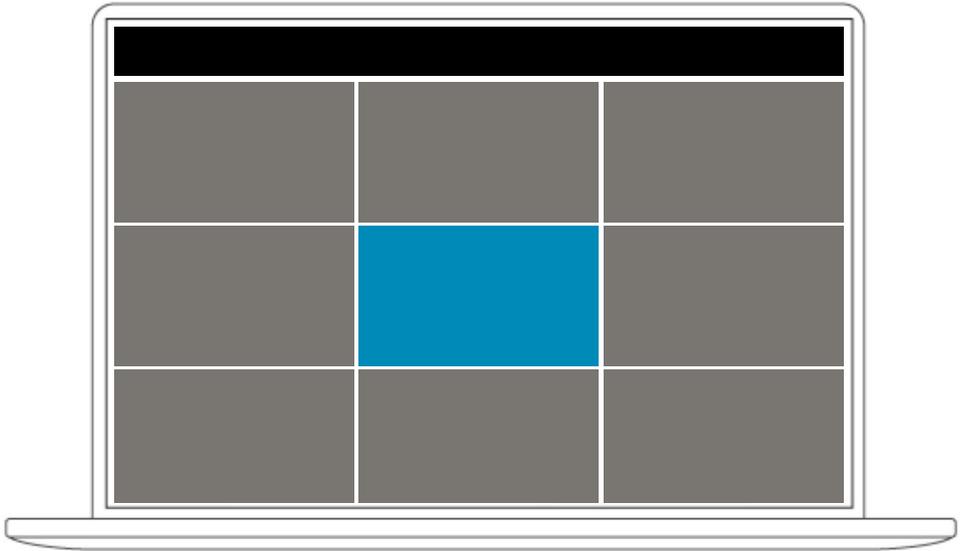
Größe	728 x 90 px
Device	Website
Dateiformat	.jpg, .png, .gif
Dateigröße	max. 150 kB

So sehen Sie, wie ein Superbanner wirkt. www.teckbote.de/superbanner



Das Teckbote-Trauerportal

Content Ad



Das Trauerportal ist sehr interessant für ein Content Ad, da hier eine sehr hohe Beachtung vorliegt.

Preis pro Woche: 290.– Euro

Grundlegende Spezifikation

Größe	658 x 90 px
Device	Website, Mobil
Dateiformat	.jpg, .png, .gif, .html5
Dateigröße	max. 150 kB

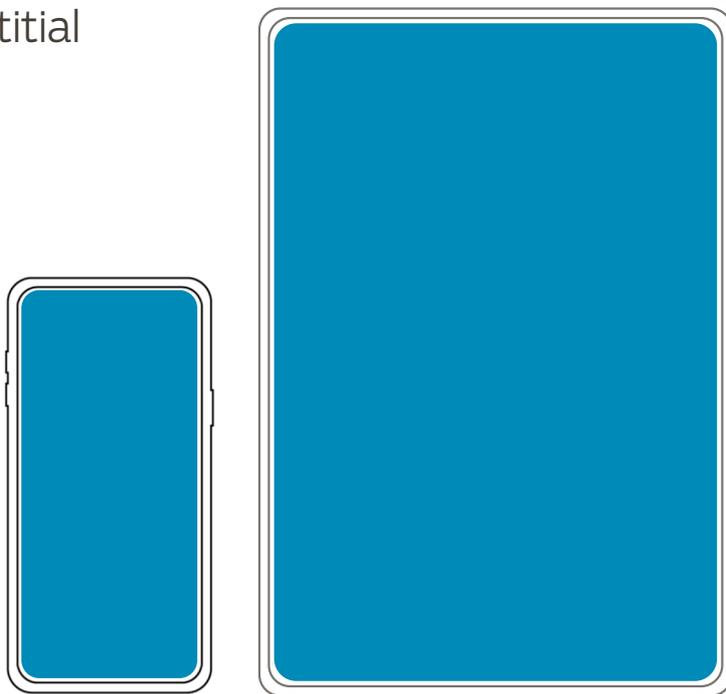
Hier sehen Sie, wie die Content Ad auf unserem Trauerportal wirkt:

www.teckbote.de/content-ad-trauerportal



Werbung in der eZeitung

Interstitial



Maximale Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige! Denn die Interstitial/Unterbrecher-Anzeige in unserer TECKBOTEN-App (iOS, Android und Desktop-App) erscheint bildschirmfüllend zwischen den realen Zeitungsseiten. Auch eine direkte Verlinkung auf Ihre Homepage beziehungsweise Landing-Page ist selbstverständlich möglich und Sie erhalten selbstverständlich alle Zugriffszahlen (Impressions Clicks plus CTR-Rate).

Preis pro Tag: 179.– Euro

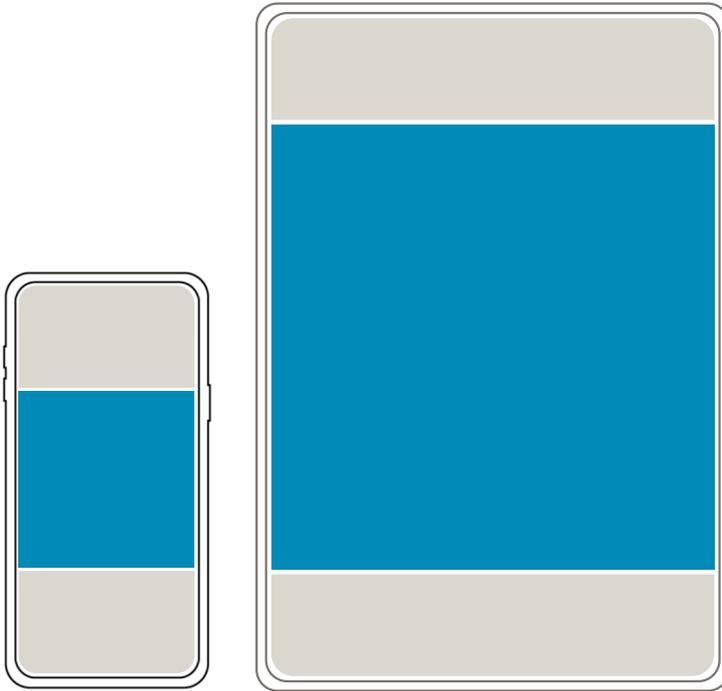
Grundlegende Spezifikation

Größe	595 x 842 px
Device	eZeitung (iOS- & Android-App, Desktop-App)
Dateiformat	.jpg, .png
Dateigröße	max. 20 MB

[Sehen Sie hier, wie ein Interstitial funktioniert.](#)



Splash-Ad eZeitung



An dieser Anzeige kommt wirklich niemand vorbei, denn exklusiv beim Starten der TECKBOTEN-App (iOS, Android und Desktop-App) erscheint die Splash-Ad für 3 Sekunden. Eine direkte Weiterleitung auf Ihre Homepage ist selbstverständlich möglich.

Preis pro Tag: 179.– Euro

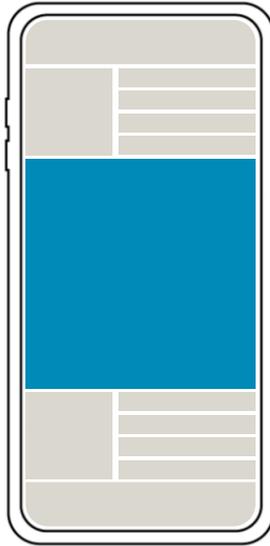
Grundlegende Spezifikation

Größe	650 x 650 px
Device	eZeitung (iOS- & Android-App, Desktop-App)
Dateiformat	.jpg, .png
Dateigröße	max. 20 MB

[Sehen Sie hier, wie eine Splash-Ad funktioniert.](#)



App-Ad eZeitung



Die App-Ad ist innerhalb der eZeitung-App sehr prominent platziert. Zwischen Übersicht und aktuellen Nachrichten – mit Verlinkung.

Preis pro Woche: 195.– Euro

Grundlegende Spezifikation

Größe	250 x 250 px
Device	eZeitung (iOS- & Android-App)
Dateiformat	.jpg, .png
Dateigröße	max. 20 MB

Werbung auf social media

Facebook-Post



Der stark frequentierte Facebook-Account des Teckboten ist das ideale Umfeld, per Facebook-Post auf sich aufmerksam zu machen.

Preis pro Post: 99.– Euro

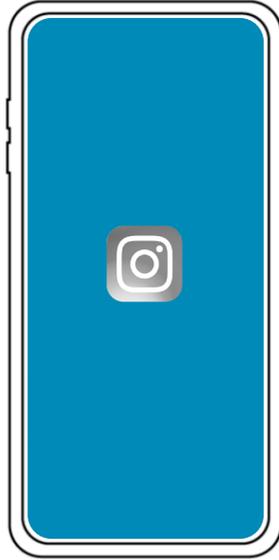
Grundlegende Spezifikation

Größe	mind. 1000 x 1000 px
Device	Facebook-App (iOS- & Android-App)
Dateiformat	.jpg, .png
Dateigröße	max. 20 MB

Hier sehen Sie, wie ein Facebook-Post bei uns wirkt: www.teckbote.de



Instagram-Story



Instagram spricht mehr die jüngeren Zielgruppen an und wir von den Teckboten-Followern intensiv genutzt.

Preis pro Story/24 h: 99.– Euro

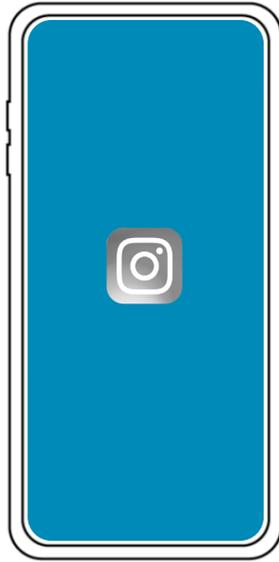
Grundlegende Spezifikation

Größe	1080 x 1920 px
Device	Instagram-App (iOS- & Android-App)
Dateiformat	.jpg, .png
Dateigröße	max. 20 MB

Hier sehen Sie, wie eine Instagram-Story bei uns wirkt: www.teckbote.de



Instagram Collab-Post (Kooperations-Post)



Es handelt sich dabei um ein Post, welcher im Feed von zwei Accounts erscheint. Interaktionen (Likes, Kommentare) werden gemeinsam gewertet. Dieses Feature ist perfekt geeignet die Reichweite von Posts drastisch zu steigern. Die Bekanntheit unserer Marke, gepaart mit der bereits vorhandenen Anzahl an Followern (13.400 im März 2024), stellen dem Werbetreibenden ein Umfeld für erfolgreiches Marketing über Social Media zur Verfügung.

Ein Collab-Partner muss über einen eigenen Instagram Account verfügen und unsere Einladung erst annehmen, bevor der Post im eigenen Feed erscheint.

Preis 249 € (plus MwSt.)

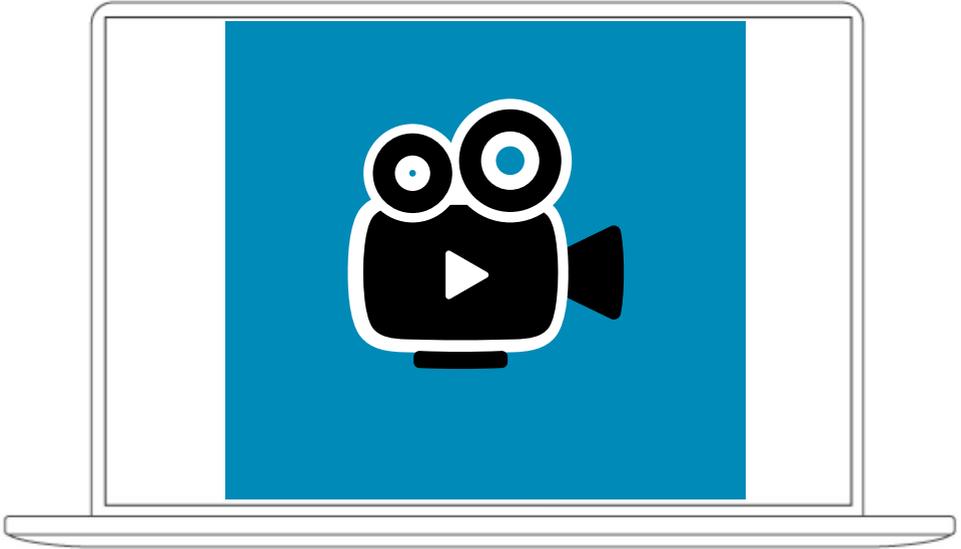
Grundlegende Spezifikation

Größe	1080 x 1080 px
Device	Instagram-App (iOS- & Android-App)
Dateiformat	PNG, JPG, AVI, MOV, MP4

Hier sehen Sie, wie eine Instagram-Collab-Post bei uns wirkt: www.teckbote.de



Videos



Inklusive QR-Code, Veröffentlichung auf unserem YouTube-Channel, Verlinkung

Wir drehen für Sie professionell ein Video über Ihr Unternehmen, für Azubi- und Fachkräftesuche oder als Expertentipp. Die Möglichkeiten sind sehr vielseitig!

Kosten Produktion (Dreh und Schnitt) in Verbindung mit Anzeige im Teckboten:
Preis 60 Sekunden 690.– Euro

Kosten Produktion (Dreh und Schnitt) ohne eine Anzeige im Teckboten:
Preis 60 Sekunden 990.– Euro

Hier sehen Sie bereits umgesetzte Produktionen von uns: www.teckbote.de



Videos: zubuchbare Traffic

Damit Sie mit Ihrem Video möglichst viele Menschen erreichen, können Sie unsere Angebote für mehr Reichweite nutzen!

Native Ad auf der Startseite der Teckboten-Homepage:

Preis pro Woche: 340 Euro

Ein Interstitial (ganze Seite) innerhalb unserer e-Zeitung:

Preis Tag/Ausgabe: 179 Euro

Video innerhalb unserer e-Zeitung-App präsentieren:

Preis pro Woche: 179 Euro

Video über unsere Facebook-Seite veröffentlichen:

Preis pro Post: 99 Euro

Video innerhalb unseres Instagram-Kanals bekannt machen:

Preis pro Story/24h: 99 Euro

Landingpage

Bei einer individuell konfigurierten Landingpage fällt einmalig eine Einrichtungspauschale von 75.- € an.

Bereitstellungskosten:

Woche 75.- €

Monat 270.- €

Werbeberatung



Leiter Werbevermarktung

Bernd Köhle

07021 9750-57

bernd.koehle@teckbote.de



Werbeberater

Norbert Dietz

07021 9750-14

norbert.dietz@teckbote.de



Werbeberaterin

Zdenka Hermann

07021 9750-532

zdenka.hermann@teckbote.de



Werbeberaterin

Nicole Mück

07021 9750-47

nicole.mueck@teckbote.de



Werbeberater

Markus Kurz

07021 9750-534

markus.kurz@teckbote.de



Portalmanager

Benny Kuder

07021 9750-498

benny.kuder@teckbote.de

BESONDERE ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DIGITALE WERBUNG

Die GO Verlag GmbH & Co.KG, Alleenstraße 158, 73230 Kirchheim unter Teck (im Folgenden „GO Verlag“) betreibt die Website www.teckbote.de inklusive Plattformen für Stellen-, Immobilien-, Traueranzeigen und ermöglicht Werbetreibenden, digitale Werbung gegen Entgelt auf diesen Plattformen zu schalten.

1. Geltungsbereich

Der Verkauf von digitalen Anzeigen und Werbung für die Websites erfolgt ausschließlich nach den allgemeinen Geschäftsbedingungen und nach diesen besonderen Bedingungen sowie gegebenenfalls nach den gesonderten Portalbedingungen der oben genannten Portale. Bedingungen des Kunden gelten nur, soweit GO Verlag diesen in Textform zugestimmt hat. Auf die technischen Spezifikationen für digitale Werbemittel wird hingewiesen.

2. Definitionen

- 2.1 „digitale Werbung“ im Sinne dieser AGB sind alle Ausprägungen digitaler Werbung. Diese können aus mehreren Elementen wie Bildern, Texten, Tönen, Tonfolgen und Bewegt-Bildern bestehen. Diese Werbeformen können über verschiedene Arten von Links mit der Website des Kunden verbunden werden.
- 2.2 „Auftrag“ im Sinne dieser besonderen Bedingungen sind sämtliche durch GO Verlag auf dem Portal ausgeführten, kostenpflichtigen werblichen Leistungen für Kunden.

3. Preise

- 3.1 Die Preise werden nach den gebuchten Zeiträumen festgesetzt, es gilt die jeweils aktuelle Preisliste von GO Verlag.
- 3.2 Vereinbarte Sonderkonditionen für Anzeigen und Beilagen gelten nicht für digitale Werbung. Pakete und Einzelbuchungen sowie zusätzliche kostenpflichtige Gestaltungs- und Platzierungsoptionen werden gesondert abgerechnet.
- 3.3 Bei langfristigen Laufzeiten von Verträgen wird die Leistung mindestens einmal im Monat abgerechnet.

4. Buchung der digitalen Anzeigen

- 4.1 Der Kunde kann die digitalen Anzeigen und Kampagnen über die Mitarbeiter der Vermarktung von GO Verlag buchen. Alle Angebote von GO Verlag sind freibleibend, Platzierungswünsche des Kunden sind nur verbindlich wenn GO Verlag diese in Textform bestätigt.
- 4.2 Der Kunde hat dafür Sorge zu tragen, dass Internetseiten, auf die er in seinen Werbemitteln verlinkt, frei von Schadsoftware sind und nicht auf rechtswidrige Inhalte verlinkt wird. Der Kunde darf keine persönlichen Daten von anderen Nutzern sammeln oder veröffentlichen, ohne deren ausdrückliche Zustimmung einzuholen. Soweit auf Seiten verlinkt wird, hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass der Link während der Laufzeit der digitalen Werbung aktiv ist.
- 4.3 Der Kunde hat dafür Sorge zu tragen, dass die Werbemittel den technischen Vorgaben des GO Verlags entsprechen.
- 4.4 Der GO Verlag ist nicht verpflichtet, die Daten auf Vollständigkeit und Richtigkeit oder auf rechtliche Zulässigkeit der vom Kunden angelieferten digitalen Anzeigen zu prüfen. Soweit GO Verlag offensichtliche, eindeutige und schwerwiegende Rechtsverletzungen in den digitalen Werbeformen auffallen, wird er den Kunden darauf hinweisen, ohne dazu verpflichtet zu sein.
- 4.5 GO Verlag wird die digitale Werbung nach Erscheinen in unregelmäßigen Abständen löschen. Der Kunde hat im eigenen Interesse Sicherheitskopien der Daten anzufertigen.
- 4.6 Soweit der GO Verlag digitale Werbung für den Kunden gestaltet, erstellt oder abändert, sind diese Dienstleistungen Gegenstand eines eigenen Vertrages, die nach gesondertem Angebot zu vergüten sind.

5. Veröffentlichung von digitalen Anzeigen auf dem Portal

- 5.1 GO Verlag bestimmt als Betreiber des Portals die inhaltliche Konzeption und technische Struktur der Seiten, sodass es auch zu Veränderungen von Portal und den Subdomains kommen kann.
- 5.2 GO Verlag verpflichtet sich, die digitalen Werbeformen für die vereinbarte Laufzeit online zu stellen. Maßgeblich für die Laufzeit eines Auftrages ist die durch GO Verlag bestätigte Buchung des Kunden, soweit der Auftrag ohne Bestätigung ausgeführt wurde, die Buchung des Kunden.
- 5.3 Da es auch während der Laufzeit von Aufträgen zu Änderungen an der Website Portal kommen kann, behält sich GO Verlag vor, gebuchte digitale Anzeigen zu schieben oder auf andere Platzierungen zu verlegen, soweit die Werbewirkung nicht beeinträchtigt wird. Nur wenn im Auftrag ausdrücklich die Reservierung bestimmter Plätze oder Termine gebucht wurde und von GO Verlag bestätigt wurde, ist diese Reservierung verbindlich.
- 5.4 Soweit durch technische Veränderungen eine Platzierung nicht mehr zur Verfügung steht, werden beide Vertragspartner von der Leistung frei.
- 5.5 Je nach Buchung werden digitale Werbemittel auf mobilen Endgeräten oder für Desktop Werbung ausgeliefert.
- 5.6 Digitale Anzeigen, die so aufgebaut sind, dass sie nicht als Werbung erkennbar sind, werden von GO Verlag als Werbung durch einen Hinweis an der digitalen Werbeform gekennzeichnet, damit diese rechtskonform veröffentlicht werden kann. Hierzu bedarf es keiner Genehmigung durch den Kunden oder einer Rücksprache mit dem Kunden.
- 5.7 Der GO Verlag ist berechtigt, sich bei der Erbringung der Leistungen auch Dritter zu bedienen und die Leistung ganz oder teilweise von Dritten erbringen zu lassen.
- 5.8 Der GO Verlag gewährt keinen Konkurrenzausschluss.

6. Pflichten des Kunden, Übertragung von Nutzungsrechten GO Verlag

- 6.1 Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass die von ihm zur Verfügung gestellten Vorlagen und Daten für digitale Anzeigen und die Webseiten, auf die in den digitalen Anzeigen verwiesen wird, keine Rechte Dritter (insbesondere Persönlichkeitsrechte, Urheberrechte oder Markenrechte) verletzen.
- 6.2 Der Kunde sichert zu, für alle in den digitalen Anzeigen verwendeten Bilder, Texte und Ton- oder Bildfolgen, die erforderlichen Nutzungsrechte zu haben und gegenüber dem GO Verlag über diese Rechte Verfügungsberechtigt zu sein.
- 6.3 Der Kunde überträgt an GO Verlag mit Übergabe der Daten für die digitale Werbeform sämtliche für Werbezwecke notwendigen Nutzungsrechte (z.B. Urheberrechte, Marken- und Leistungsschutzrechte) an den Inhalten der digitalen Werbeformen, damit der GO Verlag die digitalen Anzeigen im Internet, auf mobilen Anwendungen und in Print zeitlich, räumlich und inhaltlich unbegrenzt veröffentlichen und verbreiten kann. Insbesondere ist der GO Verlag auch berechtigt, die Daten an Kooperationspartner zu dem gleichen Zweck weiterzugeben.
- 6.4 Die Inhalte der digitalen Werbeformen dürfen nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen. Insbesondere dürfen die Inhalte der Werbung nicht wettbewerbswidrig, sittenwidrig, verfassungsfeindlich sein oder einen Straftatbestand erfüllen.
- 6.5 Die Anlieferung des fertigen Werbemittels durch den Kunden ist gleichzeitig auch die Freigabe zur Schaltung des Werbemittels.
- 6.6 Soweit der Kunde spezielle Tracking Techniken (Cookies, Zählpixel oder andere Mittel, um die Werbeschaltung zu verfolgen) in den digitalen Werbeformen einsetzt, sichert er dem GO Verlag zu, dass bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten alle Vorgaben der einschlägigen deutschen und europäischen datenschutzrechtlichen Vorschriften eingehalten werden. Setzt der Kunde Technologien Dritter ein, wird er dafür Sorge tragen, dass sich auch der Dritte an die geltenden Gesetze hält.
- 6.7 GO Verlag kann die Schaltung des Werbemittels ohne Rücksprache mit dem Kunden unterbrechen, soweit der Verdacht auf die Verbreitung rechtswidriger Inhalte oder die Verletzung Rechte Dritter besteht. GO Verlag wird den Kunden unverzüglich informieren.
- 6.8 Wird ein Auftrag aus Gründen nicht ausgeführt, die der Kunde zu vertreten hat, zum Beispiel bei Verletzung von Rechten Dritter oder bei Nichteinhaltung der Vorgaben des Verlages nach Ziffer 3 und 4, so bleibt der Vergütungsanspruch von GO Verlag davon unberührt.

7. Laufzeit und Kündigung

- 7.1 Soweit nicht anders vereinbart, endet der Einzelauftrag für digitale Werbung 4 Wochen nach Ablauf des Tages, an dem das Werbemittel erstmalig veröffentlicht wurde.
- 7.2 Soweit besondere Vereinbarungen zu Laufzeiten getroffen wurden, gelten die dort vereinbarten Kündigungsfristen und Laufzeitvereinbarungen.
- 7.3 Die Kündigung des Vertrages hat in Textform (z.B. per E-Mail) zu erfolgen.
- 7.4 Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt hiervon unberührt. Der GO Verlag hat das Recht den Vertrag zu kündigen, wenn der Kunde sich mit mehr als zwei Zahlungen nach Ziffer 12 der allgemeinen Bedingungen in Verzug befindet und trotz Mahnung nicht zahlt oder wenn der Kunde Inhalte veröffentlicht, die anstößig, pornographischen Inhaltes, gewaltverherrlichend oder verfassungsfeindlich sind.

8. Mängelanzeige und Gewährleistung

- 8.1 GO Verlag gewährleistet eine den üblichen technischen Standards entsprechende Umsetzung der vom Kunden in Auftrag gegebenen Leistungen. Technische Mängel müssen gegenüber dem GO Verlag unverzüglich geltend gemacht werden, es sei denn, die Mängel sind nicht offensichtlich erkennbar.
- 8.2 Entspricht die digitale Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Leistung, so hat der Kunde Anspruch auf Nacherfüllung durch eine entsprechende längere Schaltung der gegebenenfalls korrigierten digitalen Anzeige oder einen Anspruch auf Minderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der digitalen Anzeige beeinträchtigt wurde und soweit der Kunde diesen Mangel nicht zu vertreten hat.
- 8.3 Erst wenn diese Nacherfüllung fehlschlägt oder der GO Verlag nach angemessener Fristsetzung die Frist verstreichen lässt, kann der Kunde Minderung verlangen oder die Rückgängigmachung des Auftrages geltend machen.
- 8.4 Hat der Kunde oder ein Dritter, der im Auftrag des Kunden handelt, den Mangel zu vertreten, ist die Gewährleistung wegen des Mangels ausgeschlossen, soweit kein Mitverschulden des GO Verlags und zusätzlich eine zwingende Haftung des GO Verlags nach Ziffer 10 der allgemeinen Bedingungen eingreifen.

DER TECKBOTE

Alleenstraße 158, 73230 Kirchheim / Teck
Postfach 15 53, 73223 Kirchheim / Teck

Telefon: 0 70 21/ 97 50 - 19
Telefax: 0 70 21/ 97 50 - 33
E-Mail: anzeigen@teckbote.de

www.teckbote.de

Geschäftsbedingungen:

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags und zu den besonderen Bedingungen für digitale Werbung ausgeführt.

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Erscheinen ohne jeden Abzug ansonsten tritt 30 Tage nach Erscheinen und Zugang der Rechnung Verzug ein. Bei Teilnahme am SEPA-Lastschriftverfahren 2 % Skonto für Abschlusskunden.

Bankverbindungen:

Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen
IBAN DE75 6115 0020 0101 0872 38
BIC ESSLDE66XXX

Volksbank Kirchheim-Nürtingen eG
IBAN DE53 6129 0120 0398 5290 00
BIC GENODESINUE

Volksbank Plochingen eG
IBAN DE77 6119 1310 0785 6750 00
BIC GENODESIVBP